

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

29 April 2008

Manulife Indonesia umumkan kinerja keuangan Q4 2007
Acara Dilanjutkan Dengan Kegiatan Bakti Sosial Yayasan Manulife Peduli

BANDA ACEH – Manulife Indonesia pada hari ini mengumumkan kinerja keuangan kuartal keempatnya di tahun 2007. Premi bisnis baru meningkat 28% pada kuartal keempat tahun 2007 dibandingkan dengan kuartal keempat tahun 2006 menjadi US\$11 juta dan telah mencapai pertumbuhan setahun sebesar 45% dibanding pada tahun 2006 dengan nilai US\$ 48,1 juta. Pertumbuhan ini merupakan hasil dari penjualan agen yang meningkat dan pertumbuhan penjualan melalui jalur *bancassurance*.

Premi bisnis tunggal (*single premium*) meningkat 102% menjadi US\$335,3 juta pada kuartal keempat tahun 2007 dibanding kuartal yang sama pada tahun lalu dan total raihan premi selama setahun meningkat 180% dibanding tahun 2006 menjadi US\$893 juta. Total Premi dan Deposit meningkat 77% menjadi US\$401,1 juta pada kuartal keempat tahun 2007 dibanding kuartal keempat tahun 2006 dan meningkat sebesar 114% dari tahun 2006 menjadi US\$1.143,7 juta. Peningkatan ini merupakan hasil dari penjualan yang tinggi produk reksa dana dan asuransi *unit link* premi tunggal.

*“Kami sangat gembira dengan raihan kinerja ini dan pertumbuhan usaha yang berkesinambungan. Kami bangga dan berterima kasih atas dukungan dan kepercayaan dari nasabah, agen serta staf. Tahun 2007 merupakan tahun yang luar biasa bagi kami, terutama saat Manulife Indonesia dinobatkan sebagai **Perusahaan Asuransi Jiwa Terbaik** (untuk kategori asuransi jiwa dengan ekuitas di atas Rp 250 miliar) dari majalah Media Asuransi. Kami bangga dengan prestasi ini.”* ujar Nelly Husnayati, *Executive Vice President* dan *Chief Agency Officer* Manulife Indonesia, yang ditemani oleh Jeffrey S. Kie – *Assistant Vice President Agency Sumatera Territory*.

Selama kunjungan ke divisi pemasaran di Aceh, tim manajemen Manulife Indonesia mengunjungi SDN 28, salah satu sekolah binaan Manulife, untuk memberikan paket pendidikan kepada siswa dan para guru. Aktivitas sosial ini merupakan bagian dari komitmen Manulife Indonesia dalam mendukung komunitas setempat.

Mengenai Manulife Indonesia Divisi Pemasaran Aceh

Manulife Indonesia di Aceh resmi berdiri sejak tahun 1997. Kini, dengan sekitar 200 agen dan staf, divisi pemasaran ini merupakan satu dari sepuluh divisi Manulife Indonesia yang berprestasi terbaik dalam kinerjanya. Hingga kini, divisi pemasaran ini telah melayani lebih dari 7.600 nasabah dengan raihan premi lebih dari Rp.19 miliar.

Mengenai Yayasan Manulife Peduli

Yayasan Manulife Peduli berdiri pada tahun 1998 sebagai perwujudan kepedulian sosial PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. Yayasan ini memfokuskan diri pada kegiatan pendidikan, kesehatan dan kegiatan sosial lainnya. Sejak didirikan, Yayasan Manulife Peduli setiap tahunnya terus menjalankan program untuk mendukung sekolah binaannya di beberapa wilayah pasca bencana alam. Saat ini, Yayasan Manulife Peduli memiliki 5 sekolah binaan Manulife yang berada di Sukabumi, Aceh, dan

Wisma Manulife Indonesia

Jl. Pegangsaan Timur No. 1A, Jakarta 10320, Indonesia

Telp: (62) (21) 2355 9966 Faks: 391 1560

www.manulife-indonesia.com

Manulife Financial and the block design are registered service marks of The Manufacturers Life Insurance Company and are used by it and its affiliates including Manulife Financial Corporation.

