

**Untuk Segera Diterbitkan
9 Maret 2010**

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Mengumumkan Kinerja Keuangan 2009 dan Memperkenalkan Fasilitas *Cashless* Baru bagi Pemegang Polis Individu

- Total Premi Bisnis Baru (berdasarkan Annual Premium Equivalent) meningkat 60% dari Rp 318,742 milyar di 2008 menjadi Rp 508,568 milyar di 2009.
- Premi Lanjutan selama 2009 adalah Rp 2,037 triliun, naik sebesar 17% dari Rp 1,741 triliun pada 2008.
- Total Premi mengalami pertumbuhan sebanyak 7% dari Rp 2,811 triliun selama kurun waktu 2008 menjadi Rp 3,008 triliun di 2009.
- Total Dana Kelolaan yang terkait dengan bisnis asuransi jiwa bertumbuh dari Rp 8,965 triliun pada akhir 2008 menjadi Rp 11,281 triliun pada akhir 2009, terdapat peningkatan sebesar 26%.
- Total Dana Kelolaan untuk tiga lini bisnis (asuransi jiwa, pensiun, dan reksa dana) bertumbuh sebesar 41% dari Rp 15,709 triliun pada akhir 2008 menjadi Rp 22,187 triliun pada akhir 2009.
- Jumlah agen meningkat sebanyak 5% dari 4.502 agen di 2008 menjadi 4.717 agen pada 31 Desember 2009.
- Jumlah nasabah di akhir 2009 mencapai hampir 2 juta orang.
- Rasio Risk Based Capital di 2009 adalah 205%, jauh melebihi rasio minimum yang ditetapkan pemerintah untuk perusahaan asuransi jiwa yakni 120%.

Jakarta – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) hari ini mengumumkan kinerja keuangannya untuk periode setahun penuh, yang berakhir pada 31 Desember 2009.

“2009 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi seluruh industri. Meski menghadapi ketidakpastian ekonomi, kami tetap positif dan fokus serta senantiasa menumbuhkan bisnis kami. Kami gembira dengan hasil kinerja keuangan di 2009 dan kami yakin bahwa kondisi ekonomi akan menjadi lebih baik tahun ini,” ungkap David Beynon, President Director Manulife Indonesia.

Manulife Indonesia juga memperkenalkan fasilitas *cashless* baru bagi pemegang polis kesehatan individu. Fasilitas ini merupakan manfaat istimewa yang ditawarkan oleh Manulife Indonesia dan PT Global Assistance Management Indonesia (GAMI), sebagai Third Party Administrator, untuk menerima pengobatan rawat inap tanpa harus membayar terlebih dahulu kepada pihak rumah sakit. Pemegang polis tidak perlu khawatir mengenai pengaturan uang untuk membayar biaya perawatan rumah sakit. Lewat kerjasama antara Manulife Indonesia dan GAMI, pemegang polis akan mendapatkan manfaat dari fasilitas *cashless* di 500 jaringan rumah sakit di seluruh Indonesia.

“Memperbaharui dan meningkatkan layanan kami merupakan prioritas yang berkelanjutan bagi Manulife Indonesia. Pada tahap awal, fasilitas *cashless* ini baru tersedia untuk asuransi tambahan (*rider*) Health Safe and Berkah HealthSafe (syariah). Ke depannya, fasilitas *cashless* ini akan diperluas untuk semua produk kesehatan,” ungkap Hans de Waal, Senior Vice President, Chief Actuary and Pricing Officer Manulife Indonesia.

Tentang Manulife Financial di Indonesia

Manulife Financial di Indonesia menawarkan produk dan jasa yang paling lengkap dalam industri jasa finansial di Indonesia melalui asuransi jiwa, *employee benefits*, dan produk reksa dana. Berkantor pusat di Jakarta, Manulife beroperasi melalui jaringan lebih dari 120 kantor pemasaran di lebih 20 kota yang tersebar di Indonesia, didukung oleh sekitar 6.000 karyawan dan agen profesional penuh waktu yang melayani hampir 2 juta nasabah.

Selama tahun 2009, Manulife Indonesia telah memperoleh sejumlah penghargaan bergengsi yaitu:

- **Best Life Insurance Company 2009, Bisnis Indonesia Awards 2009**, dari Harian Bisnis Indonesia
- **Predikat Sangat Bagus 2009** dari majalah InfoBank (dari tahun 2002, 2005, 2007, 2008)
- **Dua Besar Perusahaan Asuransi Jiwa Terbaik 2009** versi majalah Investor (2007, 2008)
- **Call Center Award for Service Excellence 2009**, yang diberikan oleh Carre-CCSL (*Center for Customer Satisfaction and Loyalty*) bekerjasama dengan majalah Marketing (2006, 2008)
- **Customer Service Awards dari Global Service Index Award 2009** yang diadakan oleh Omni Touch International dan ICMI dalam kategori **The Best Demonstration of Understanding the Customer's Needs dan The Best Use of Positive Language**

Tentang Manulife Financial

Manulife Financial merupakan perusahaan penyedia layanan keuangan terdepan di Kanada, yang melayani berjuta-juta nasabah serta beroperasi di 22 negara dan teritori di seluruh dunia. Beroperasi sebagai Manulife Financial di Kanada dan Asia, serta sebagai John Hancock di Amerika Serikat, perusahaan menawarkan para nasabah beragam produk perlindungan keuangan dan jasa *wealth management* melalui karyawan, agen, dan mitra distribusi yang luas. Dana yang dikelola oleh Manulife Financial dan seluruh subsidiari mencapai Cdn\$ 440 miliar (US\$ 420 miliar) per 31 Desember 2009.

Manulife Financial Corporation terdaftar dengan simbol 'MFC' di TSX, NYSE dan PSE, dan dengan simbol '945' di SEHK. Informasi lebih lanjut mengenai Manulife Financial dapat dilihat di www.manulife.com.

Kontak media

Di Indonesia:

Martha Gurning
Assistant Manager,
Marketing and Communications
Manulife Indonesia
Tel: (021) 2555 7788
Fax: (021) 2555 2278
Email: martha_gurning@manulife.com

Di Asia:

Juliana Gittler
Senior Manager, Regional Communications
Manulife Financial
Tel: (852) 2202 1501
Fax: (852) 2510 5889
Email: juliana_gittler@manulife.com

