

16 Mei 2018

Untuk diterbitkan segera

Manulife Indonesia Laporkan Pertumbuhan Kuat di Tahun 2017

Hasil Bisnis Utama Tahun 2017

(asuransi jiwa termasuk syariah, pensiun, manajemen aset)

Key Business Results	2017 (Rp)	2016 (Rp)	Pertumbuhan
Total Premi Bisnis Baru (berdasarkan <i>annualized premium equivalent</i>)	4,4 triliun	3,7 triliun	19%
Total Premi & Deposit	25,0 triliun	18,6 triliun	34%
Total Laba Komprehensif	2,6 triliun	0,7 triliun	290%
Total Klaim & Manfaat Bruto*	6,6 triliun	6,8 triliun	-2%
Jumlah Nasabah	2,4 juta	2,3 juta	4%

JAKARTA – Manulife Indonesia hari ini melaporkan pertumbuhan bisnis yang kuat pada tahun 2017. Hasil ini didorong oleh pertumbuhan premi bisnis baru yang meningkat sebesar 19% *year-on-year* menjadi Rp 4,4 triliun. Manulife Indonesia juga mencatat laba konsolidasi komprehensif sebesar Rp 2,6 triliun, melonjak signifikan sebesar 290% dari tahun 2016.

“Kami bangga dengan pencapaian kami di tahun 2017. Kami akan terus fokus dalam memberikan solusi keuangan yang tepat dan layanan terbaik untuk memenuhi kebutuhan nasabah kami yang beragam,” kata Presiden Direktur dan Chief Executive Officer Manulife Indonesia, Jonathan Hekster.

Selain itu, penjualan melalui saluran distribusi bancassurance menyumbang kontribusi sebesar 28% dari total kinerja perusahaan. Kontribusi tersebut ditopang oleh kerja sama yang kuat antara Manulife Indonesia dengan para bank mitra dalam menyediakan solusi yang tepat bagi para nasabah.

Manulife Indonesia juga mencatat pertumbuhan pada total premi dan deposit dengan kenaikan sebesar 34% dari tahun sebelumnya, dan terus mempertahankan posisi modal yang kuat untuk mendukung operasi bisnis keseluruhannya dengan *Risk-Based Capital* (RBC) perusahaan sebesar 582% untuk bisnis konvensional, dan 372% untuk Tabarru' syariah. Keduanya jauh melebihi batas minimum yang ditetapkan pemerintah.

Dengan posisi ini, Manulife Indonesia kini melayani lebih dari 2,4 juta nasabah di seluruh nusantara serta melakukan inovasi layanan selama lebih dari 33 tahun di Indonesia dan akan melindungi lebih banyak lagi keluarga Indonesia.

***Disclaimer:** Angka-angka finansial yang disajikan terkait dengan badan-badan hukum Manulife Indonesia dan disusun sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia (PSAK) yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan - Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK - IAI).

“MAMI dan Manulife Indonesia berkomitmen untuk mendukung edukasi dan inklusi finansial melalui solusi investasi dan pelayanan terbaik bagi seluruh nasabah kami. Dalam berbagai situasi pasar, MAMI selalu siap mendampingi para nasabah. Merupakan kebanggaan dan kebahagiaan MAMI untuk bisa mendampingi Manulife Indonesia selama hampir 20 tahun terakhir dalam melayani keluarga Indonesia,” kata Legowo Kusumonegoro, Presiden Direktur Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI).

Mengedepankan Kepentingan Nasabah

Sebagai salah satu bentuk komitmen Manulife dalam mengedepankan kepentingan nasabah, Manulife Indonesia meluncurkan produk MiUltimate Critical Care (MiUCC) pada pertengahan tahun 2017. MiUCC merupakan produk asuransi penyakit kritis dengan manfaat proteksi terhadap 50 penyakit kritis, seperti stroke, kanker, gagal ginjal, dan sebagainya.

Manulife Indonesia juga menunjukkan komitmennya kepada nasabah dengan membayarkan klaim asuransi, nilai tunai penyerahan polis, anuitas dan manfaat lain senilai total Rp 6,6 triliun sepanjang tahun 2017.

“Kami menyadari tanggung jawab kami sebagai penyedia asuransi terpercaya untuk membayarkan klaim kepada nasabah sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Karena itulah kami selalu berupaya berinovasi untuk menyederhanakan dan mempermudah pengalaman nasabah, serta membayar klaim secara cepat dan tepat. Kami juga menghubungi nasabah-nasabah yang mungkin tidak teringat akan polis mereka ataupun yang kontrak polisnya sudah habis (*maturity*) dan memastikan mereka mendapatkan manfaat-manfaat yang sudah menjadi hak mereka,” tambah Jonathan.

Berkomitmen pada Peningkatan Literasi Keuangan

Di tahun 2017, dengan melibatkan agen dan karyawannya, Manulife meluncurkan program CSR Zoning, yaitu aktivitas edukasi literasi keuangan yang telah mengedukasi masyarakat untuk melakukan pengelolaan keuangan yang tepat. Pada tahun pertamanya, kegiatan CSR Zoning telah diadakan di empat institusi dan komunitas pendidikan di beberapa titik di Jakarta dan sekitarnya.

“Kami terus melanjutkan program-program tanggung jawab sosial kami yang berfokus pada pendidikan dan peningkatan literasi keuangan. Dengan semakin melibatkan karyawan Manulife melalui CSR Zoning, kami percaya partisipasi kami akan semakin optimal terhadap program inklusi keuangan yang juga merupakan bagian dari fokus utama OJK. Kami berharap langkah ini bisa memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia,” simpul Jonathan.

Manulife Indonesia juga terus memberikan dukungan terhadap program peningkatan literasi keuangan pemerintah melalui program-program TV edukatifnya, ‘Cerdas 5 Menit’ dan ‘Do It’. Hingga akhir tahun 2017, Manulife telah memproduksi 219 episode ‘Do It’ dan 1.045 episode ‘Cerdas 5 Menit’.

* * * * *

***Disclaimer:** Angka-angka finansial yang disajikan terkait dengan badan-badan hukum Manulife Indonesia dan disusun sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia (PSAK) yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan - Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK - IAI).

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada nasabah individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 9,000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 23 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2.4 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife-indonesia.com.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat meraih impian dan aspirasi mereka dengan mengutamakan kebutuhan nasabah dan menawarkan nasihat serta solusi finansial terbaik. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk nasabah individu, nasabah kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2017, kami memiliki 34,000 karyawan, 73,000 agen dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 26 juta nasabah. Hingga Desember 2017, kami mengelola dana sebesar C\$1.04 triliun (US\$829.4 miliar), dan pada 12 bulan terakhir kami membayar sebesar C\$26.7 miliar klaim dan manfaat lainnya kepada nasabah kami. Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana kami telah melayani nasabah selama lebih dari 100 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi

Ruthania Martinelly
Tel: (+6221) 2555 7788 ext. 641907
Ruthania_Martinelly@manulife.com

***Disclaimer:** Angka-angka finansial yang disajikan terkait dengan badan-badan hukum Manulife Indonesia dan disusun sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia (PSAK) yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan - Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK - IAI).