

9 Januari 2018
Untuk diterbitkan segera

Manulife Indonesia meluncurkan *Manulife Education Protector*
Produk *unit-link* sebagai solusi persiapan biaya pendidikan buah hati Anda

JAKARTA – Merencanakan pendidikan menjadi lebih mudah saat ini. Manulife Indonesia hari ini meluncurkan *Manulife Education Protector (MEP)*, sebuah produk reguler *unit-link* yang dihadirkan untuk membantu para orang tua dalam mempersiapkan dana pendidikan bagi buah hati mereka. Didistribusikan melalui jalur keagenan, MEP merupakan solusi terbaru yang ditawarkan Manulife untuk membantu keluarga Indonesia merencanakan tujuan finansial dengan lebih matang.

Manfaat utama dari produk ini adalah ketersediaan dana pendidikan di setiap jenjang. Mulai dari sekolah dasar sampai sekolah menengah atas hingga ke jenjang universitas, MEP memberikan kepastian dana pendidikan saat anak berusia delapan belas tahun atau saat akan mulai kuliah. Dengan demikian, produk ini memberikan manfaat terkait edukasi hingga 170% dari Target Dana Pendidikan. Nasabah dapat memilih opsi pembayaran premi lima tahunan atau sepuluh tahunan untuk mempermudah para orang tua dalam merencanakan dan mengelola tujuan-tujuan finansial jangka panjang mereka.

Jonathan Hekster, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia mengatakan, “Impian setiap orang tua adalah dapat memberikan pendidikan terbaik untuk sang buah hati agar mereka dapat menjalani hidup dengan maksimal di tengah berbagai risiko kehidupan. Dengan *Manulife Education Protector*, kami membantu para orang tua untuk mempersiapkan proteksi sejak dini agar anak-anak dapat terus fokus mewujudkan impian dan aspirasi mereka.”

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik, biaya pendidikan di Indonesia mengalami kenaikan, rata-rata sebesar 10% per tahun, atau dengan kata lain biaya pendidikan saat ini akan menjadi hampir dua kali lipat dalam tujuh tahun ke depan.

“Akhir-akhir ini semakin banyak universitas yang bisa dipilih orang tua untuk anak-anak mereka. Banyaknya pilihan ini juga mempengaruhi besaran biaya pendidikan dan karenanya para orang tua membutuhkan perencanaan finansial yang tepat. Dengan adanya jaminan biaya pendidikan untuk persiapan kuliah dari *Manulife Education Protector*, orang tua akan lebih tenang dan percaya diri bahwa anak-anak mereka bisa mendapatkan pendidikan yang terbaik,” ujar Jeffrey Kie, Chief Agency Officer Manulife Indonesia.

Manulife Education Protector juga memberikan manfaat-manfaat lainnya, seperti bonus loyalitas^{*)} setiap kelipatan lima tahun usia polis dimulai sejak anak berusia dua puluh tahun, jaminan dana tambahan saat bertanggung berusia tujuh puluh tahun ditambah nilai investasi saat akhir periode kontrak, serta berlakunya perlindungan jiwa.

Dalam dua tahun terakhir, Manulife telah melengkapi portofolio produknya yang ditawarkan kepada nasabah dengan menambahkan solusi proteksi terhadap penyakit kritis melalui MiUltimate Critical Care, serta solusi manajemen kekayaan dengan MiWealth Assurance.

^{*)}tidak berlaku apabila bertanggung berusia di atas 45 tahun saat memulai proteksi

* * * * *

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada nasabah individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 9.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 23 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2,3 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, silakan ikuti kami di Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, atau kunjungi www.manulife-indonesia.com.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat meraih impian dan aspirasi mereka dengan mengutamakan kebutuhan nasabah dan menawarkan nasihat serta solusi finansial terbaik. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk nasabah individu, nasabah kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2016, kami memiliki 35.000 karyawan, 70.000 agen dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 22 juta nasabah. Hingga September 2017, kami mengelola dana sebesar C\$1 triliun (US\$806 miliar), dan pada 12 bulan terakhir kami membayar hampir C\$27.1 miliar klaim dan manfaat lainnya kepada nasabah kami. Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana kami telah melayani nasabah selama lebih dari 100 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Dewinta Hutagaol
Tel: (+6221) 2555 7788
dewinta_hutagaol@manulife.com