

# Investasi Fleksibel untuk Masa Depan

Rencanakan biaya pendidikan anak Anda dan kualitas hidup terbaik di masa pensiun dengan Manulife StudyLink dan RetireLink.



David Beynon,  
Presiden Direktur Manulife Indonesia

Tak ada orang yang ingin masa depan dirinya, atau anaknya suram. Semua ingin masa depan yang lebih baik dari saat ini. Untuk sang anak, pasti kita ingin mempersiapkan mereka dengan pendidikan yang berkualitas sebagai modal sukses mereka di masa depan. Sementara untuk hari tua kita nanti, paling tidak kualitas hidup kita tak terlalu jauh menurun dibandingkan saat produktif sekarang.

Agar bisa mencapai masa depan yang baik tadi, tentu diperlukan persiapan dana yang tak sedikit, dengan perencanaan keuangan yang matang. Nah, untuk memenuhi dua kebutuhan masa depan itu, Manulife Indonesia

memperkenalkan dua produk investasi baru yaitu StudyLink dan RetireLink. Keduanya merupakan produk *unit link* yang melengkapi jajaran produk asuransi dan investasi Manulife sebelumnya. “Produk ini bisa menjadi pilihan baru bagi mereka yang lebih berani

dalam melakukan investasi jangka panjang,” ujar David Beynon, Presiden Direktur Manulife Indonesia.

StudyLink merupakan program investasi yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan orang tua dalam merencanakan dan menyiapkan biaya pendidikan putra-putri mereka, sesuai jenjang pendidikan yang diinginkannya. Sedangkan RetireLink, adalah program investasi yang dirancang khusus untuk merencanakan dan mengelola investasi dana pensiun agar tersedia kesinambungan penghasilan yang optimal pada usia pensiun. Artinya, saat pensiun nanti Anda masih bisa menikmati ‘penghasilan’ yang tak kalah besar dari yang Anda hasilkan saat ini.

Jadi, jangan abaikan masa depan Anda dan putra-putri Anda. Rencanakan dengan matang, melalui program investasi plus proteksi yang tepat.

Manulife Indonesia menawarkan berbagai macam produk dan layanan di kalangan industri jasa keuangan Indonesia melalui serangkaian produk Asuransi Jiwa, *Employee Benefits* dan Reksa Dana. Berkantor pusat di Jakarta, Manulife Indonesia beroperasi melalui kurang lebih 100 divisi pemasaran dari Banda

Aceh hingga ke Irian Jaya di lebih dari 20 kota dan didukung sekitar 5.000 karyawan dan agen profesional, yang telah melayani lebih dari 1.000.000 nasabah di seluruh Indonesia.

Per semester pertama di tahun 2008, total dana kelolaan Manulife Indonesia mencapai Rp. 16,1 triliun.