

# MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA, PENGELOLA DANA DENGAN JARINGAN TERBESAR

Selain didukung 13 bank sebagai agen penjual, ribuan wakil agen penjual efek reksa dana **siap melayani nasabah** Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI).

**M**emasuki lantai tiga Gedung Manulife di Kawasan Sudirman, seperti memasuki sebuah banking hall berstandar global. Nasabah akan diminta mengambil nomor urut antrean di pintu masuk ruang nasabah. Nasabah akan dilayani sesuai kebutuhannya, apakah ingin menanyakan soal reksa dana, asuransi, atau DPLK. Ruang tunggu yang nyaman plus minuman dan makanan ringan disediakan untuk para pelanggan yang menunggu giliran dilayani para *relationship officer*.

Itulah gambaran kecil upaya Manulife melayani nasabah ritel yang kini menjadi fokus pengembangan perusahaan. Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI), adalah manajer investasi di dalam *group* Manulife Financial. Ketika Anda sudah memahami manfaat berinvestasi di reksa dana, dan tertarik mencoba menyisihkan dana secara bertahap, Anda bisa memilih MAMI sebagai manajer investasi pengelola dana investasi Anda.

MAMI adalah satu-satunya manajer investasi yang memiliki *customer service team* yang siap melayani berbagai pertanyaan dan keluhan nasabah, baik secara langsung di kantor MAMI atau melalui jaringan telepon.

MAMI memiliki jaringan agen penjualan berlisensi terbesar di Indonesia. Disamping distribusi melalui agen eksklusif MAMI yang jumlahnya sekitar 1.700 orang, produk MAMI dipasarkan oleh 13 bank terkemuka di Indonesia seperti Bank Bukopin, Commonwealth Bank, BII, Bank Mandiri, Bank Permata, Bank UOB Buana, BRI, CIMB Niaga, Deutsche Bank, DBS, HSBC, RBS dan Stanchart.

Manajer investasi yang beroperasi sejak 1996 ini melayani beragam jasa manajemen investasi dan reksa dana di Indonesia. Sejak pertama kali berdiri hingga kini, MAMI secara konsisten berhasil mempertahankan posisinya sebagai salah satu perusahaan manajemen investasi terbesar dan pemimpin pasar di industri reksa dana Indonesia,

dengan dana kelolaan mencapai lebih dari Rp 19 triliun pada bulan April 2009.

Pada tahun 2000, MAMI menjadi perusahaan investasi pertama yang menerima ISO 9001:2000 Quality Certification, yang kemudian diperbaharui menjadi ISO 9001:2008 pada Maret 2009 ini.

Kunci sukses MAMI adalah fokus pada nasabah, distribusi yang baik, produk yang inovatif (antara lain Phinisi Dana Tetap Pemerintah, produk reksa dana pertama di industri yang menempatkan portofolio investasinya 100% pada obligasi yang dikeluarkan pemerintah dan Manulife Pendapatan Bulanan, produk reksa dana pertama yang memberikan aliran kas bulanan yang dibutuhkan oleh investor, berupa pendapatan bulanan) serta manajemen risiko dan investasi yang superior. Peluncuran Phinisi

Dana Tetap Pemerintah di tahun 2001 sekaligus menempatkan MAMI sebagai pelopor dalam penyediaan produk investasi berupa Obligasi Pemerintah melalui reksa dana.

Produk reksa dana MAMI pada umumnya tidak dikenakan biaya pembelian. MAMI adalah satu-satunya manajer investasi di Indonesia yang menawarkan struktur biaya penjualan yang ditanggungkan yang dikenal dengan *Deferred Sales Charge* (DSC), suatu model biaya penjualan yang unik yang memberikan keuntungan bagi investor jangka panjang. Ditambah lagi, MAMI menyediakan fasilitas *free switching* untuk berbagai produk reksa dana yang memiliki struktur biaya penjualan yang sama. Fasilitas ini memungkinkan investor menggunakan beragam produk Reksa Dana Manulife dalam membangun portofolio investasi sesuai kebutuhan investasi masing-masing individu. Fasilitas ini memungkinkan investor melakukan penyesuaian alokasi aset mereka secara berkala tanpa biaya tambahan.

“Per April 2009  
dana kelolaan  
MAMI mencapai  
lebih dari  
Rp 19 triliun”



**Denny Thaher**, Direktur Utama  
PT Manulife Aset Manajemen Indonesia